

БУДІВЕЛЬНА ГАЛУЗЬ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

С.Ю. ЮР'ЄВА, к.е.н., доц., А.С. ПІЛЬГУЙ, студентка
*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*
yurevass@mail.ru

Економічна криза 2014 року, яка виникла на ґрунті політичних розбіжностей з Росією, не могла не вплинути на будівельну галузь.

Будівельна галузь, як і вся Україна в цілому, переживає складний період: нестабільна економічна ситуація, що збільшується діями на сході, введення нововведень в законодавчу базу і не відпрацьований механізм роботи за новими правилами, енергетична криза і не готовність до масового переходу підприємств на енергозберігаючі технології – ось вершина айсберга проблем сфери нерухомості і будівництва.

Ознаками настання кризи можуть стати такі явища, як висока інфляція, що несе за собою зростання цін на матеріали і роботи, і зростання процентних ставок по кредитах, зниження об'ємів будівництва і величини попиту і відчутне падіння цін. В умовах кризи підприємствам важко профінансувати свої проекти, і вони можуть відмовлятися від багатьох з них, заморожувати вже початі будівельні роботи або взагалі виявитися на межі банкрутства.

Яскравим прикладом вище сказаних ознак кризи став «EuroBasket» 2015 року. Саме місто Харків був одним з міст обраним для проведення турніру з баскетболу. Для реалізації цього проекту було розпочато будівництво «Харків – Арени».

На сьогоднішній день, будівництво припинено, через що багато людей втратило свої робочі місця. Це явище негативно позначилось на нашій економічній стабільності.

Отже, для запобігання серйозним негативним процесам, заходи по поліпшенню ситуації в галузі слід робити вже зараз. Для того, щоб розробити власні заходи по подоланню кризисних явищ, підприємство повинне проаналізувати свою поточну діяльність і розробити стратегію подальшого функціонування. Необхідно оцінити рівень цін та витрат, конкурентоспроможність товарів та послуг, виявити сильні та слабкі сторони підприємства, можливості і погрози, визначити найбільш істотні проблеми, провести моніторинг основних показників діяльності.

Всі представлені способи оптимізації діяльності допоможуть пережити кризу з найменшими втратами. Проте питання управління різними процесами на підприємстві досить об'ємне, і освітити всі аспекти проблеми не вдасться. На кожному підприємстві склалася певна ситуація, і керівники можуть розробити власний план вирішення проблем під час кризи з врахуванням конкретних особливостей функціонування.

У кризу держава в першу чергу прагне підтримувати дві сфери діяльності – банківський сектор і будівельну галузь. Державна підтримка будівництва – це не лише допомога самим будівельним компаніям, але і підтримка покупців нерухомості.

Як би раціонально не організовували свою діяльність будівельні організації, всі міри по оптимізації процесів в середині підприємства будуть не достатні без підтримки зі сторони. Саме державна підтримка є найбільш важливою мірою перебороти кризу в будівельній галузі. Держава поетапно робить кроки назустріч будівництву, намагаючись знайти способи покращити економічну ситуацію, а також підтримати споживачів на будівельному ринку. Необхідно детально спостерігати за змінами в галузі, щоб своєчасно помітити негативні прояви кризи і розробити заходи, щодо їх усунення. Подальші дослідження покажуть на скільки сильно вплине криза на будівельну галузь, а також наскільки ефективними виявляться розроблені уже міри по її підтримці.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО И ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В.И. ТОРКАТЮК, А.В. БАРАНОВСКИЙ, Д.В. СОКОЛОВ, М.А. КАНДЖО,
О.В. ПАРАМОНОВА, Н.В. ДРИЛЬ, В.А. КУЛИК, А.Л. ШУТЕНКО,
О.Ю. МЕЛЬНИК, Ю.Ю. БУТНИК

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А.Н. Бекетова*

Ndril@mail.ru

С.В. БУТНИК

Харьковский национальный университет строительства и архитектуры

Оценка эффективности управления региональным развитием во многом осуществляется на основании оценки конкурентности фирм региона